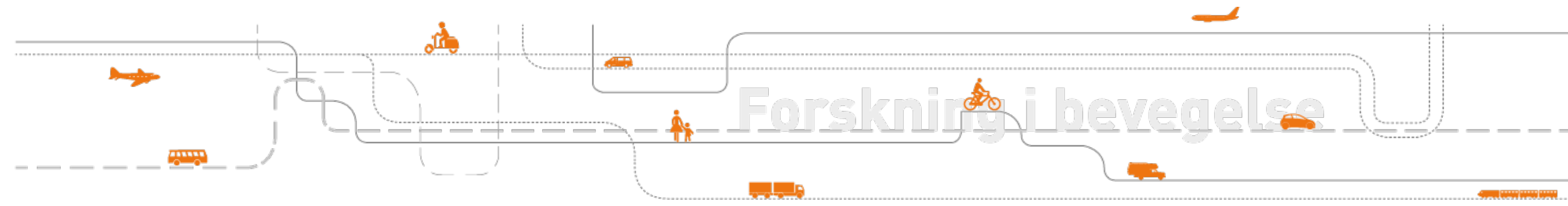


Fortellinger fra kollektivreiser i Oslo-området

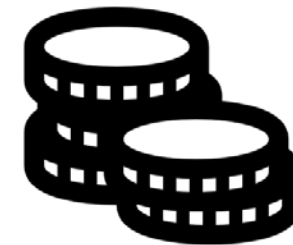
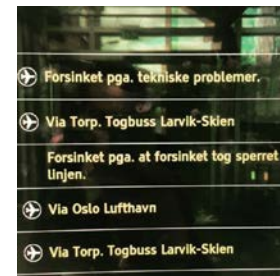
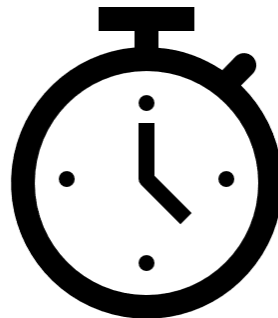
Kollektivforums årskonferanse 10. mars 2020

Oddrun Helen Hagen og Maja Karoline Rynning



Brukernes perspektiv på kollektivreiser

- Vi undersøker brukernes erfaringer, motivasjoner og tilpasninger før, under og etter kollektivreisen
- Dette skal bidra til blant annet å svare ut
 - *Hvordan de reisende prioriterer mellom faktorer som tid, kostnad, pålitelighet, nytte, komfort, reisetilfredshet*
 - *Hvordan reisen påvirkes av forhold ved stasjonen, i forbindelse med selve byttet og på reisemiddelet*
 - *Hvordan reisen påvirkes av når man reiser, stress, om man får sitte, må stå, hvor langt man må gå etc.*



Følgeundersøkelser med kollektivreisende i Oslo-regionen

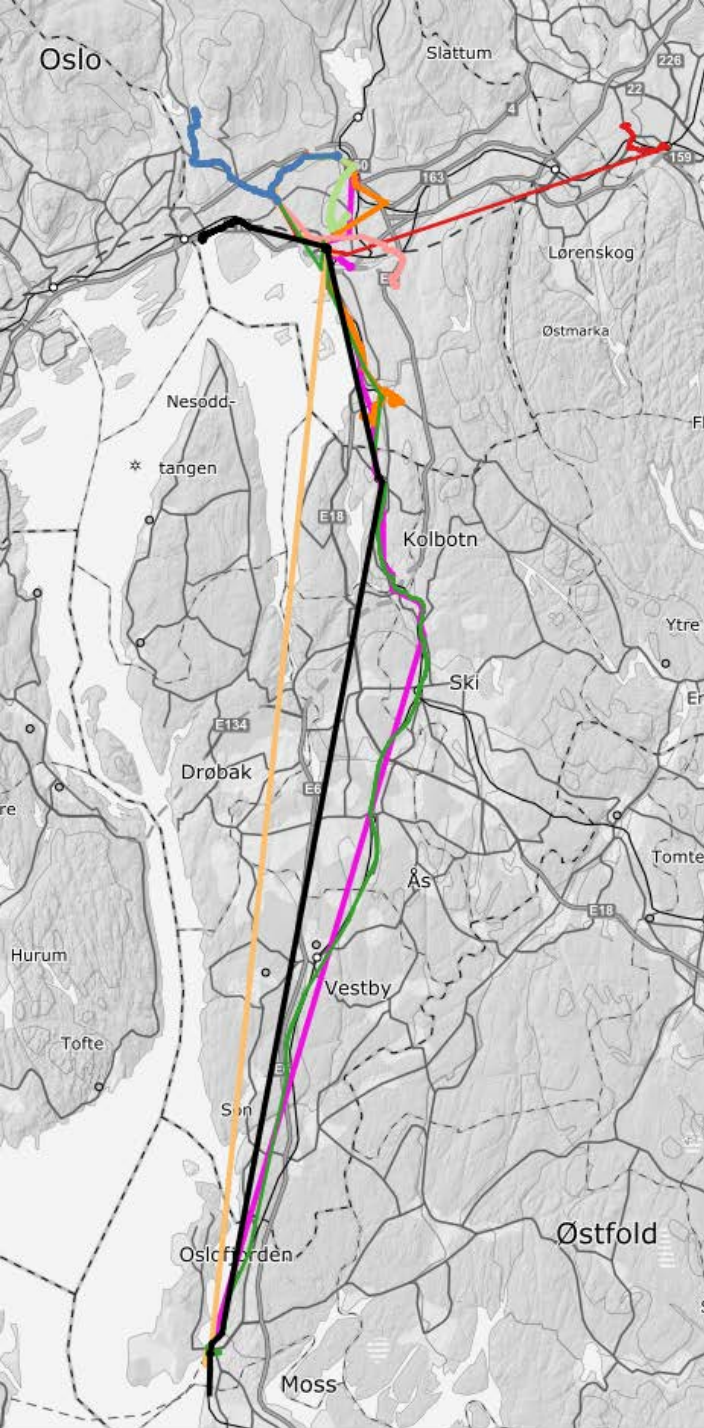


- Vi har fulgt 10 kollektivreisende på kollektivreiser i Oslo-regionen
 - 3 kvinner
 - 7 menn
 - Fra 29-64 år (Gjennomsnittsalder 41 år)
- Alle respondentene er rekruttert fra en bedrift i Nydalen
- De fleste følgeundersøkelsene har hatt start- eller slutt punkt i Nydalen
 - 2 følgeundersøkelser er gjort på morgenen, til jobb
 - 8 følgeundersøkelser er gjort på ettermiddagen, fra jobb

Vi lurer på...

- Hvilken rute den reisende velger og hvorfor?
- Om den reisende gjør endringer fra den planlagte ruten underveis?
- Om den reisende bruker ulik type reiseinformasjon før eller under reisen?
- Hvordan de opplever ulike deler av reisen?
- Andre typer reiser og mobilitetsbehov i hverdagen

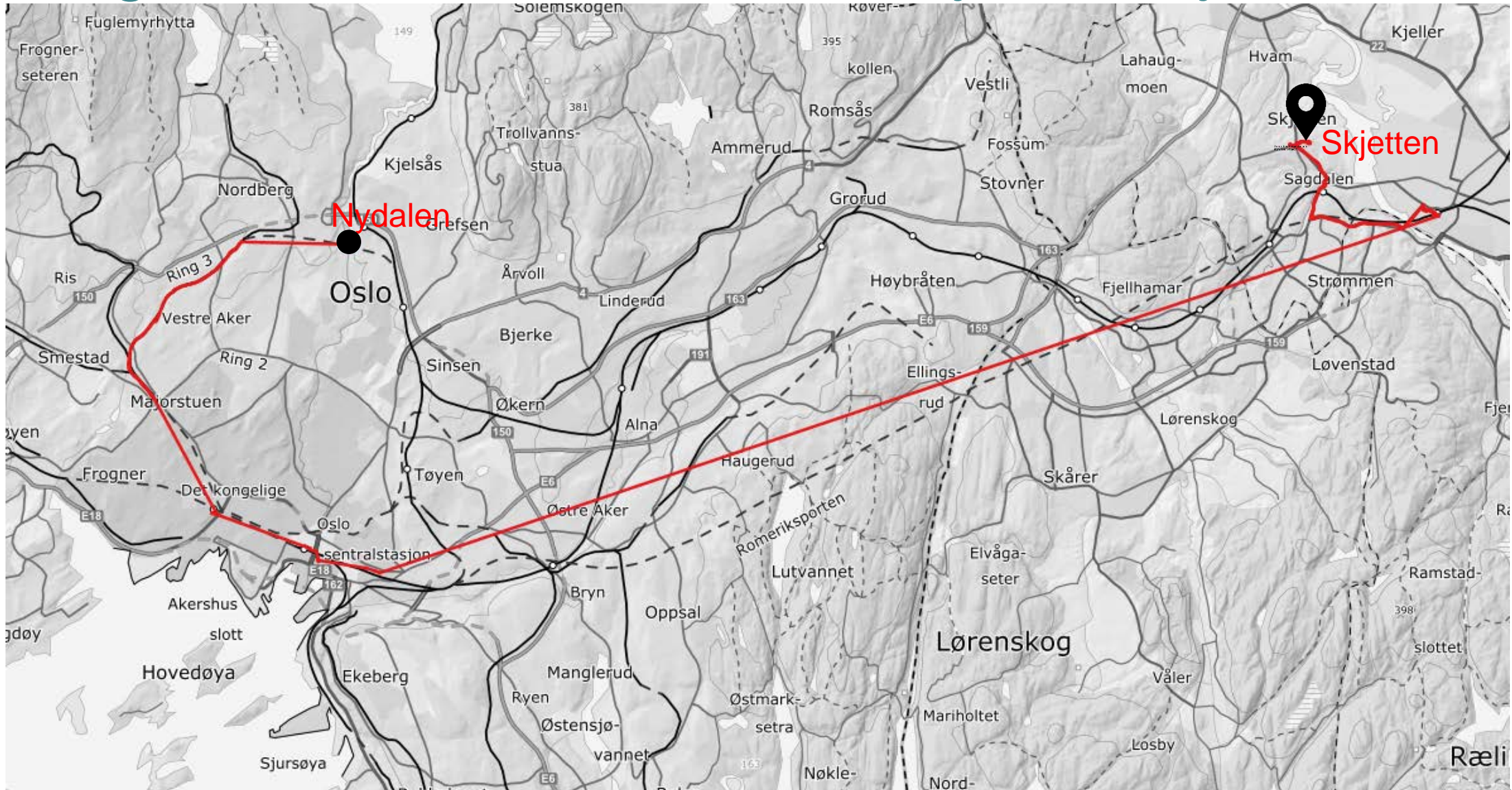




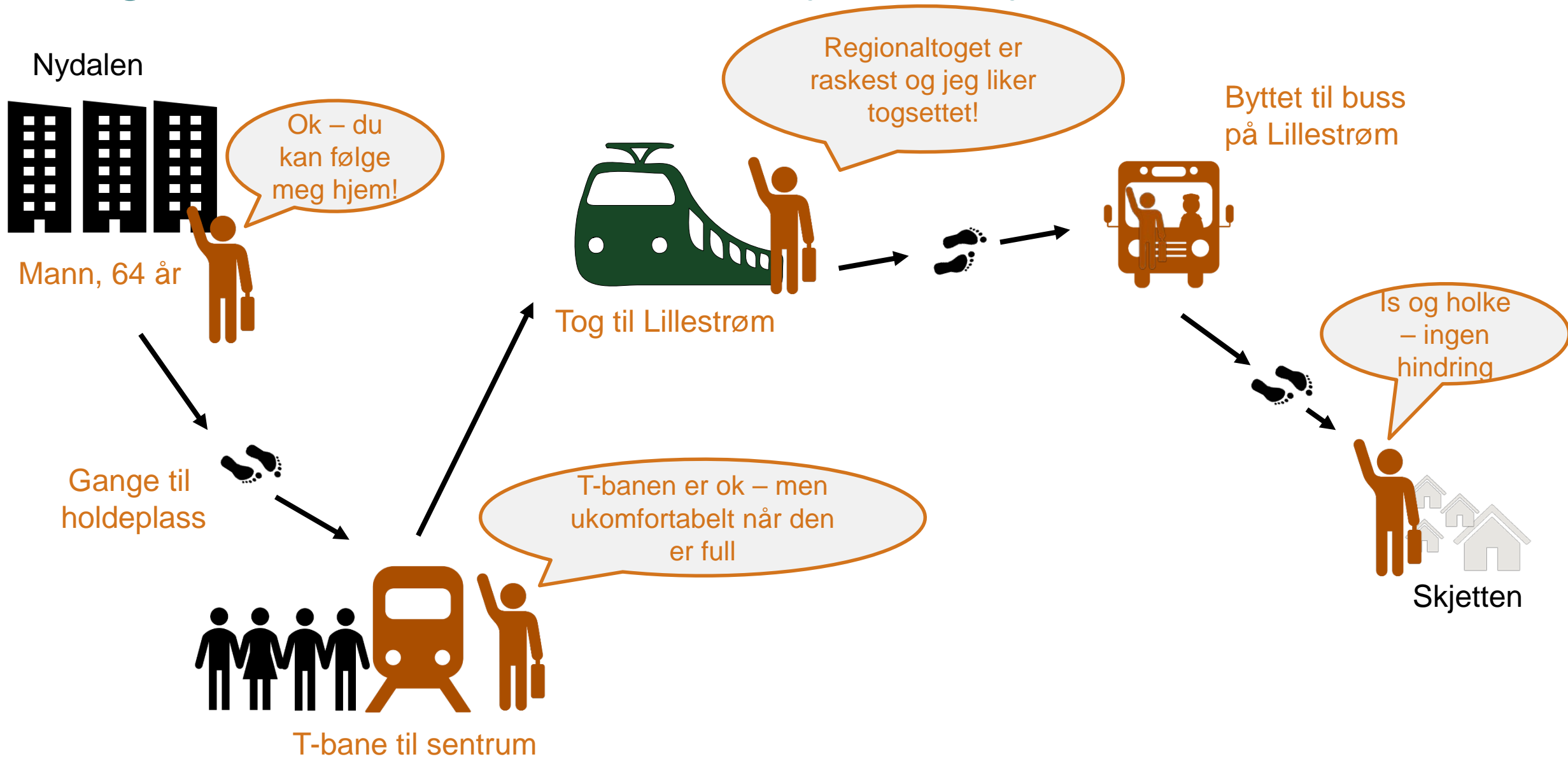
Følgeundersøkelser med kollektivreisende i Oslo-regionen

- Kort samtale i forkant
- Møtt de kollektivreisende på et avtalt sted
- Vi har fulgt og observert den reisende og snakket om
 - *Den første delen av reisen, fra startpunkt til kollektivreisemiddelet*
 - *På stasjonen/holdeplassen*
 - *Ombord på transportmiddelet*
 - *På eventuelle byttepunkt og nye transportmidler*
 - *Fra transportmiddel til reisens målpunkt*
- Reiseruten er registrert med Strava

Følgerreise med mann 64 år, fra jobb til hjemsted



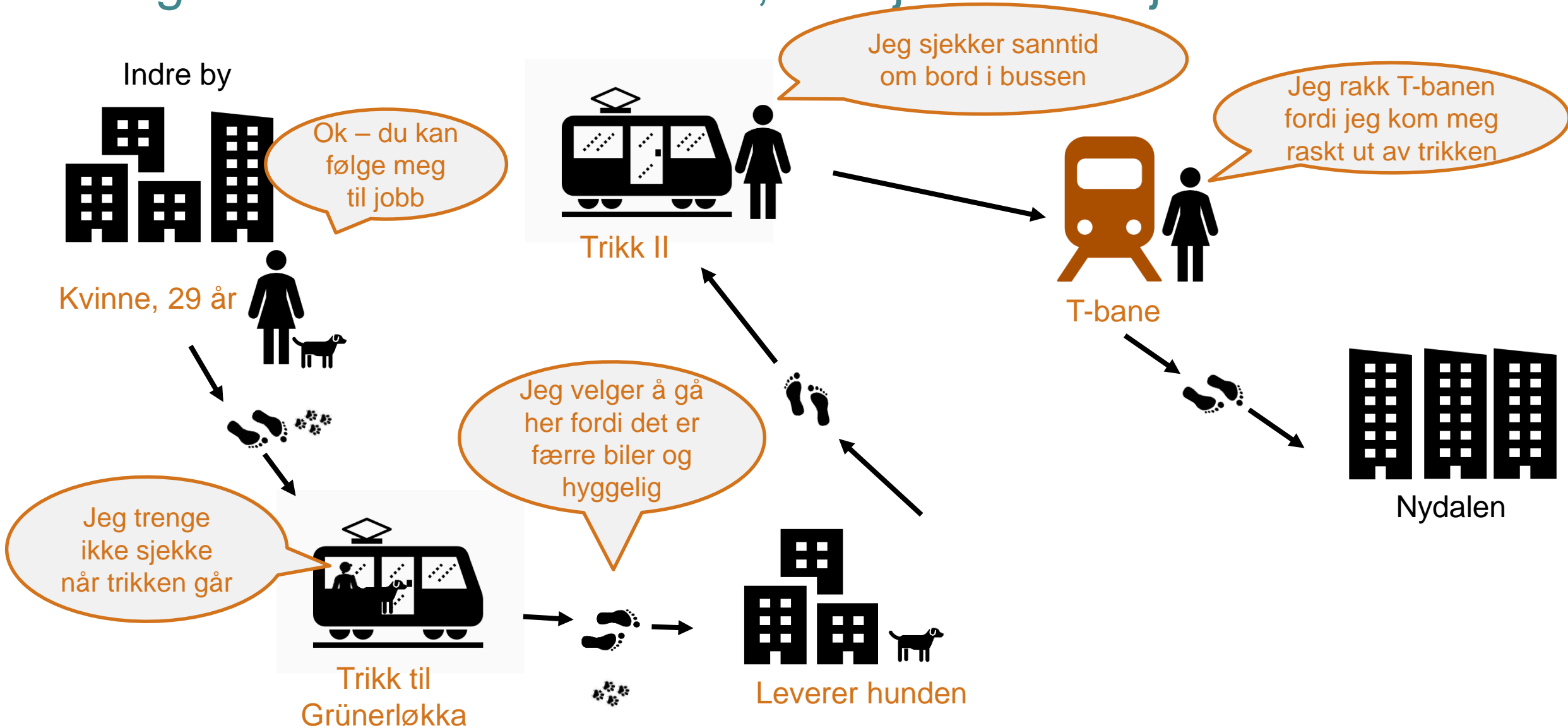
Følgereise med mann 64 år, fra jobb til hjemsted



Følgereise med kvinne 29 år, fra hjemsted til jobb



Følgereise med kvinne 29 år, fra hjemsted til jobb



FUNN FRA FØLGEUNDERSØKELSER MED 10 PERSONER

Til og fra holdeplass

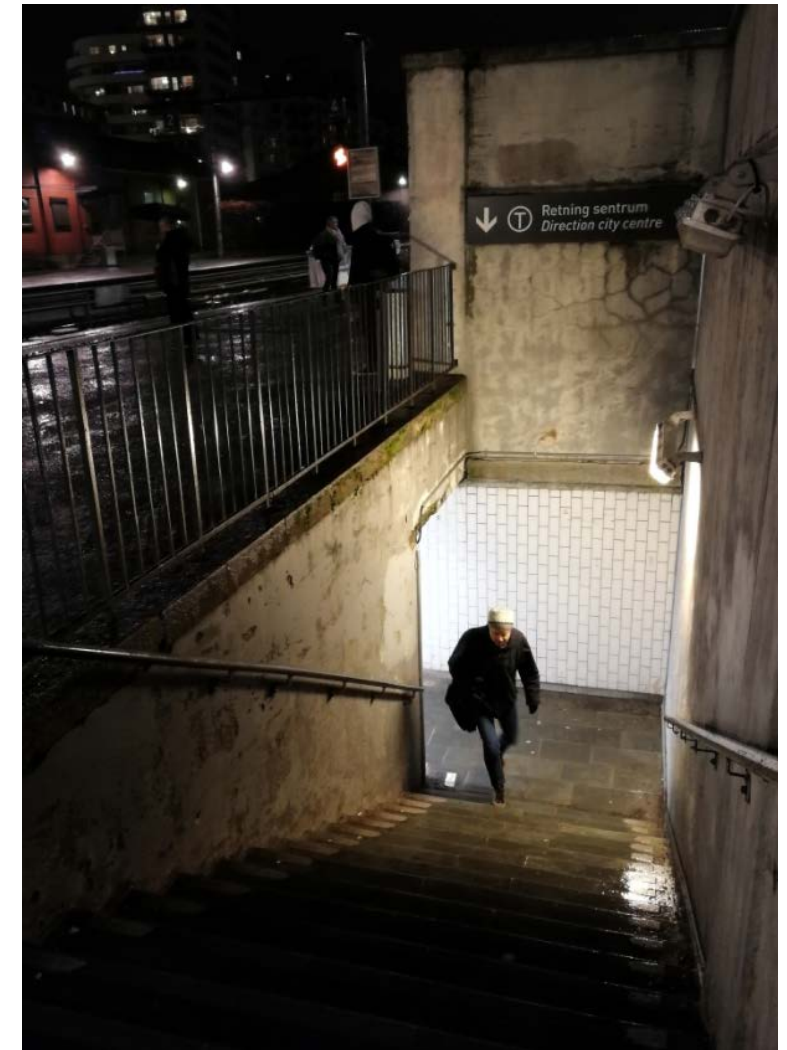
- Mange har korte turer, særlig mellom jobb og holdeplass
- De fleste går til/fra holdeplass
- De reisende reflekterer lite rundt denne delen av turen, men noen påpeker positive elementer de passerer (Akerselva, lite trafikk etc.)
- Noen kan velge alternativer ruter – velger gjerne da ruter med lite trafikk



*Kort vei fra T-bane til målpunkt.
Flere synes det er hyggelig å krysse over elva.*

Bytter

- Byttene oppleves greit, er en del av hverdagen og «noe man bare gjør»
- Tid brukt på byttet synes å være godt innarbeidet
- Venting oppleves som lite problematisk
 - *Noen handler eller tar en matbit*
 - *En forteller at hvis det er forsinkelser kan han gjerne ta en øl med kompiser mens han venter*
- Noen gjør flere bytter enn de egentlig må
 - *Prioriterer gjerne komfort og forutsigbarhet (for eksempel T-bane) fremfor et reisemiddel som er utsatt for kø og forsinkelser)*
- Flere gjør strategiske valg ved byttet
 - *Plasserer seg på perrongen slik at de kan gå om bord der de vet det er ledig plass*
- Få av respondentene reflekterer over selve byttepunktets utforming
 - *Få benker*
 - *Trang undergang*



En av deltakerne påpekte at undergangen på Majorstua T var trang og uoversiktlig – litt upraktisk når man har dårlig tid

Om bord i reisemiddelet

- På de lengre reisene er det flere som jobber, sjekker mail etc.
 - *Flere påpeker dårlig nett på tog (både wifi og mobil) som en utfordring*
- Andre hører på podcast, musikk, leser eller sover/slapper av
- Få sosiale interaksjoner med andre reisende
- Noen påpeker at for eksempel regiontogene er mer komfortable enn lokaltogene
- Mange er opptatt av å få sitteplass



Flere reiser tidlig for å sikre seg sitteplass



En av deltakerne har sendt dette bildet med kommentar fra sin hjemreise til Fredrikstad

Bruk av reiseinformasjon

- Reisetider og avganger er godt innarbeidet blant de vi har fulgt
- De som reiser lengre synes å vite hvor mye tid de må legge inn for å rekke banen/toget
- Flere påpeker at de ikke får varsel på reiseapp´en når billetten har gått ut
- En velger nettversjon i stedet for app´en fordi den fungerer dårlig
- Noen savner mer integrerte løsninger (billett, parkering, etc.)
- Flere sjekker ulike reiseapper (Ruter, EnTur, Google) underveis, blant annet for å optimalisere tidsbruk (hvor bytte, skal man løpe til toget, osv.)
- Flere bruker ulike reiseapper når de skal reise til steder de ikke er så kjent

OPPSUMMERING OG HVA SÅ?

- Hvordan de reisende prioriterer mellom faktorer som tid, kostnad, pålitelighet, nytte, komfort, reisetilfredshet
 - *Særlig de som reiser langt prioriterer raskeste og mest komfortable alternativ*
 - *Reisen, reisetider etc. er godt innarbeidet*
 - *Noen optimaliserer reisen så mye som mulig fra et tidsperspektiv, andre er opptatt av å være på farten, andre igjen tar det veldig med ro og følger ikke så mye med på tiden – blir de forsinket blir de forsinket*
 - *Litt lengre reisevei gjør at flere fører seg 'ferdig jobbet' når man kommer hjem*
- Hvordan reisen påvirkes av forhold ved stasjonen, i forbindelse med selve byttet og på reisemiddelet
 - *Få reflekterte rundt byttepunktene fysiske utforming*
 - *Flere forberedte seg til neste del av reisen, for eksempel ved å stille seg taktisk på perrong, sjekke reiseapp eller lignende*
- Hvordan reisen påvirkes av når man reiser, stress, om man får sitte, må stå, hvor langt man må gå etc.
 - *Flere reiste på tidspunkt der de unngikk mest trengsel og var sikret sitteplass*
 - *De fleste var i liten grad stresset*

Hva kan andre lære av dette?

- Funn fra TRANSFER vil gi input til planlegging av kollektivtilbudet, særlig hvordan vi kan forbedre reisen for de som bruker flerkjedete reiser med bytter mellom transportmidler
- Så langt har vi fulgt ´superbrukere` - kollektivreisende som kjenner systemet og reiseruta godt
- Vi vurderer supplerende undersøkelser for å fange opp andre/flere forhold



**TAKK FOR
OPPMERKSOMHETEN!**

ohh@toi.no

mkr@toi.no